

Pressemitteilung

Schömborg, 2. Juli 2026

## **priomold erweitert Kommunikation um neue Webinar-Reihe**

Mit den kostenlosen prioreTisch Webinaren schafft die priomold GmbH ein neues Format für fachlichen Austausch, technische Einblicke und direkten Wissenstransfer.

***Seit Mai bietet die priomold GmbH mit den priomold-prioreTisch Webinaren ein neues Kommunikationsformat an. Ziel der monatlichen Webinar-Reihe ist es, Fachwissen aus dem Unternehmen noch gezielter nach außen zu tragen und Kunden, Interessenten sowie Partnern einen tieferen Einblick in Themen, Arbeitsweisen und Kompetenzen von priomold zu ermöglichen.***

Mit dem neuen Format erweitert priomold die bestehende Kommunikation um einen Kanal, der mehr Raum für fachliche Tiefe bietet. Während Social Media vor allem kurze Impulse, Neuigkeiten und Einblicke in den Unternehmensalltag ermöglicht, schaffen die Webinare die Möglichkeit, technische Themen ausführlicher zu behandeln, Hintergründe zu erklären und konkrete Fragestellungen aus der Praxis aufzugreifen.

„Mit den prioreTisch Webinaren möchten wir unser Wissen noch besser zugänglich machen und zeigen, welche Erfahrung und Kompetenz in unseren Abteilungen steckt“, sagt Thomas Schönbucher, CEO. „Gleichzeitig entsteht ein Format, das Interessenten bereits vor dem ersten persönlichen Kontakt einen Eindruck davon vermittelt, wie wir arbeiten und welche Menschen hinter priomold stehen.“

### **Monatliches Format mit fachlicher Tiefe**

Die prioreTisch Webinare finden künftig einmal im Monat statt, jeweils am letzten Freitag des Monats. Die Teilnahme ist kostenlos. Kommuniziert werden die Termine unter anderem über den priomold-Newsletter, die Social-Media-Kanäle des Unternehmens sowie weitere Kommunikationswege.

Inhaltlich sollen die Webinare unterschiedliche Fachbereiche und Themen aus dem Unternehmensalltag aufgreifen. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Einblicke, technische Kompetenz und der offene Wissenstransfer. Damit richtet sich das Format sowohl an bestehende Kunden als auch an potenzielle Interessenten, die sich frühzeitig über die Arbeitsweise, Erfahrung und Leistungsfähigkeit von priomold informieren möchten.

### **Persönlicher Austausch vor Ort in Schömborg**

Ergänzend zum digitalen Format werden die priomold-prioreTisch Webinare zweimal jährlich auch offline stattfinden. Geplant ist ein persönliches Treffen vor Ort bei priomold in Schömborg mit Stammtischcharakter. Dadurch soll der fachliche Austausch zusätzlich vertieft und der direkte Kontakt zwischen priomold, Kunden, Interessenten und weiteren Teilnehmenden gestärkt werden.

Mit der neuen Webinar-Reihe setzt priomold auf eine offene, regelmäßige und fachlich fundierte Kommunikation. Gleichzeitig entsteht ein Format, das die Expertise aus den einzelnen Abteilungen sichtbar macht und neue Möglichkeiten für Austausch, Orientierung und Zusammenarbeit schafft.



### Über priomold GmbH

priomold GmbH ist spezialisiert auf die schnelle und wirtschaftliche Herstellung von Kunststoff-Spritzgussteilen für Prototypen und Kleinserien. Jährlich werden über 700 neue Werkzeuge im Rapid-Tooling-Verfahren realisiert. Ergänzend bietet das Unternehmen Engineering-Support im Bereich Kunststofftechnik und begleitet Entwicklungsprojekte von der Bauteilauslegung bis zur fertigungsgerechten Umsetzung. Gefertigt wird mit Aluminium-Werkzeugen, die seriennahe Qualität bei deutlich verkürzten Durchlaufzeiten ermöglichen. Das schnellste Formenbauprojekt wurde in zwei Werktagen umgesetzt, im Durchschnitt steht ein neues Werkzeug innerhalb von zwei bis drei Wochen zur Verfügung. priomold beliefert Unternehmen aus Branchen wie Elektrotechnik, Medizintechnik, Automotive und Industrie mit funktionalen Bauteilen für Entwicklung, Validierung und Kleinserie.

[www.priomold.de](http://www.priomold.de)

### Contact

Celine Jensen – Marketing Specialist  
+49 (0) 7084 976969 252  
[marketing@priomold.de](mailto:marketing@priomold.de)